

利害關係人溝通

本公司的利害關係人包括員工、股東、客戶、供應商、政府機關等等，為對本公司產生影響或受本公司影響的內、外部團體或個人。

本公司依據各單位所執掌業務鑑別其相關利害關係人，透過電話、Email、會議、問卷、網站等多元溝通管道收集利害關係人回饋的資訊與關心的議題，再針對各利害關係人關注議題之重大性與優先性，透過適當管道進一步瞭解利害關係人之合理期望及需求，妥適回應其關切之議題。

利害關係人	關注議題	溝通管道	溝通頻率	聯繫窗口	2020 年利害關係人溝通實績
員工	薪資福利 • 人才培育與職涯發展 • 職場安全與健康 • 人權平等 • 意見反應溝通機制 • 勞資關係	績效考核	每年 1 次	管理部信箱： hr@tainet.net	▶ 自 109/12/30 至 110/01/15 完成 109 年度績效考核及工作績效面談。 ▶ 與新進工作人員關懷面談共計 8 次。 ▶ 職工福利委員會舉辦端午節活動、中秋聚餐、第四季聚餐活動、發放生日禮券、員工及其眷屬醫療補助等。 ▶ 職能教育訓練內部 12 次，外部 5 次，課程及活動滿意度調查共 17 次。 ▶ 勞資會議共 1 次。
		工作績效面談	不定期，每年至少 1 次		
		新進人員關懷面談	試用期滿前至少 1 次		
		職工福利委員會	不定期		
		職能教育訓練	不定期		
		課程及活動滿意度調查	不定期		
		意見反應申訴信箱	24 小時開放		
		勞資溝通會議	每年 1 次		
		各式內部會議	不定期		
內外部網站	不定期				
投資人	經營績效 • 公司治理 • 誠信經營與從業道德 • 法規遵循 • 風險管理 • 資訊揭露 • 股東權益	股東會	每年 1 次	發言人信箱： jack.huang@tainet.net	▶ 股東常會股東出席比率 67.96%(含電子方式出席)，議案贊成權數佔出席股東表決權數 99%以上。 ▶ 出席股東透過股東常會發言，董事長向出席股東充分說明。 ▶ 重大訊息及公告共 67 則。
		企業網站利害關係人專區	不定期		
		企業網站	不定期	代理發言人信箱： north.chang@tainet.net	
		發言人、代理發言人信箱	24 小時開放		
		主管機關公開資訊觀測站	不定期		
客戶	銷售服務與支援 • 產品創新 • 產品品質與安全 • 售後服務 • 品牌形象 • 客戶資料保護	專屬銷售服務團隊	24 小時內即時回覆	業務部信箱： sales@tainet.net	▶ 客戶滿意度調查： 產品滿意度 80%，銷售服務滿意度 82%，技術服務滿意度 80%，網頁資訊滿意度 81%。 ▶ 產品教育訓練 5 次。
		企業網站、企業社群網站	不定期		
		客戶服務、技術諮詢服務信箱	24 小時開放		
		產品教育訓練	不定期		
		經銷商會議	不定期		

	• 客戶滿意	客戶滿意度調查	每年 1 次		
供應商	• 供應商管理 • 綠色製程	專屬採購服務窗口	不定期	總經理信箱： Jack.chang@tainet.net	➤ 110 年 1 月已完成 109 年度供應商評鑑
		供應商合作評鑑	不定期		
		供應商評鑑	每年 1 次		
		供應商稽核與輔導	不定期		
		供應商會議	不定期，每年至少 1 次		
政府機關	• 法規符合度 • 公司治理 • 企業社會責任 • 節能環保	主管機關公開資訊觀測站	不定期	財務部主管信箱： Kim.chen@tainet.net	➤ 向主管機關申報事項皆如期完成。 ➤ 未有違反法規而受裁罰之情形。
		研討會/座談會、評鑑	不定期		
		公文函	不定期		